

Guatemala 30 de noviembre de 2018

Licenciado
Juan Alberto Monzón Esquivel
Viceministro de Cultura
Su despacho

Estimado Viceministro

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales, conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por servicios Técnicos Número 1683-2018, aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 432-A-2018 correspondiente al mes de noviembre del presente año y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura 000170 Serie A.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Generar contenidos para redes sociales relacionados con actividades de distintas entidades del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Detectar y promover personas que destacan en las artes, la cultura deporte para evidenciar su aporte.
- Apoyo a la transmisiones en vivo y cobertura en redes sociales de las distintas actividades relacionadas con la celebración de la Independencia de Guatemala.
- Apoyo para transmisión en vivo, de los eventos de la temporada oficial 2018 del Ballet Nacional de Guatemala y Ballet Folklórico y Moderno que se llevaron a cabo en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
- Apoyo para la transmisión en vivo de la inauguración de la Escuela de la Marimba, en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
- Apoyo para la transmisión en vivo, generación de contenidos y manejo de redes sociales durante las actividades del 75 aniversario del Palacio Nacional de La Cultura.
- Apoyo para la generación de contenidos y manejo de redes sociales acerca de los trabajos de restauración del Palacio Nacional de la Cultura.
- Apoyo para manejo de las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes durante diversas actividades.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Se generaron y coordinaron esfuerzos para las distintas coberturas, básicamente para las redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes
- Se generaron propuestas de contenidos y su mejor posicionamiento para difundir de mejor manera los Festival de las Culturas y el Deporte que se llevan a cabo en distintas ciudades del territorio nacional.
- Se manejaron distintos contenidos y propuestas de información en las distintas plataformas del Ministerio de Cultura y Deportes de la Temporada oficial del Ballet Guatemala.
- Incremento de los contenidos que el Ministerio de Cultura y Deportes genera para las redes sociales y su mejor impacto en las distintas audiencias.
- Incremento de los contenidos relacionados con el mejoramiento de los sitios arqueológicos del país y eventos especiales, así como las obras que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control del comportamiento de la audiencia que frecuenta las distintas plataformas informativas del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Mejor control diario de comentarios que generan influenciadores y columnistas en distintos medios de comunicación.



Hugo Leonel Castillo Aragón



Dr. Mario Ricardo Gándara Méndez
Subdirector de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes